

汽车 DFMA 价值工程与设计再降本高级研修班

邀请函

各有关单位：

中国品牌汽车产品设计开发过程中已经历了功能设计、质量（性能）设计、精细化设计等阶段，目前正在朝可靠和耐久性设计、市场导向性设计等方面努力。但却忽略了（尤其是在数据冻结之前）“成本设计”的方法或技术路径。尽管在产品开发过程中有成本管控要求但手段单调，多数是通过采购谈判压价试图控制成本，以及强制分解而没有具体达标的技术路径，导致有的实车上市之后不得不以降低实物质量为代价达到成本平衡的目的，无论对品牌还是销量都是无益的。

DFMA 面向制造与装配的设计（也叫成本工程、精益设计，面向自动化的设计），欧美企业称为成本工程 (Cost Engineering) 或价值分析、价值工程 (VAVE)，日本企业称为原价企划。一些在成本工程领先的企业，比如福特、奔驰、宝马、康明斯已经经过二十多年形成全建制的一整套 DFMA 体系、方法、流程和数据库。DFMA 的目的就是从产品定义、研发开始，以优化产品设计、选择最佳的材料和制造工艺，在保障产品性能和质量的前提下，降低成本、提高企业盈利、增强企业市场竞争力。与当前产品开发方法相比，应用 DFMA 的结果是以更低的成本和更短的时间得到了更高质量的产品。一般来说，DFMA 在一个项目上就可收回投资，DFMA 缩短产品从设计到投产的周期高达 50%、减少零件数量平均达 30-70%、减少装配时间达 50-80%。

本课程围绕“成本是设计出来的，不是强压或降低内在质量省出来的”理念，采取“理论讲解+现场演练+专题交流”的形式，除介绍成本管理理念和分析工具外，主要是基于成本设计原理，通过大量整车及零部件设计优化案例说明“成本设计”的方法和技术路径。尤其是在中国汽车行业第一次提出“全生命周期成本设计”理念和原则，如“首先失效设计原则”等，对主机厂应对市场全生命周期成本要求，实现全面成本管理给出明确的工作思路和技术路径。现将具体有关事项说明如下：

一、培训对象

主机厂、汽车关重零部件供应商的设计或产品部、财务部、价值工程部、设计成本部、采购部等相关项目管理人员或项目经理。

二、主讲专家

精益设计 (DFMA) 中国区首席专家、精益六西格玛黑带大师、中欧国际商学院 MBA。擅长利用精益设计 (DFMA) 方法论、软件、咨询项目指导和落地指导；擅长六西格玛设计 (DFSS)、创新发明理论 (TRIZ) 的工具与方法及项目咨询辅导等，为企业提供产品市场定位、对标设计、产品创新设计咨询服务，全面优化产品设计，多维度降本，缩短研发周期更快进入市场并赢得竞争。朱先生同时熟悉工业 4.0 战略规划，擅长精益六西格玛改善，超过 10 年的咨询经验中，业务涉及行业包括汽车、电子电器、电子通讯、医药、化工、半导体等。服务过的企业包括 Volvo、北汽、中车、一汽、福田雷沃、美的、海尔、格力、中航工业等知名企业。

三、课程安排

选用 2017 年销量增速最快的一款国产 SUV 上的零部件进行部分模块的分析、讲解和演练。

9 月 17 日 (星期一)	上午	介绍 DFMA 面向制造及装配设计方法论 介绍 DFA 基础 - 最少零件数及装配问题
	下午	小组练习：装配流程确认→生成 DFA 装配流程 DFA 再设计原则及 DFA 软件介绍 小组练习案例分析后再设计创意产生 汽车门内饰组件装配流程介绍
9 月 18 日 (星期二)	上午	回顾第一天学习内容并答疑 介绍应该成本分析方法及 DFM 软件 针对示范案例的 DFMA 全面装配及成本分析
	下午	小组练习：门内饰板装配流程 DFA 分析及 DFM 应该成本计算练习
9 月 19 日 (星期三)	上午	价值工程 VAVE 介绍 功能分析及价值分析 功能分析练习
	下午	小组练习：在 DFA 内完成再设计及新设计的成本评估 答疑及总结

四、时间地点

报到时间：2018年9月16日

培训时间：9月17--19日（周一、周二、周三）

培训地点：天津（提前一周发报到通知）

五、证书颁发

凡报名参加培训经考核结业的学员，均颁发由中汽培训中心签发的培训证书。

六、培训费用

培训费：4300元/人，3人（含3人）以上享受团队价格：4100元/人。该费用不含住宿费，培训期间食宿统一安排，费用自理。

会务工作由中汽智汇（北京）技术培训中心承办，并为学员出具正式发票。

七、联系及报名

咨询电话：010-88145672 赵丹 137 1883 2385

报名方式：报名表填写好后 E-mail: zhaodan@cattc.org

八、注意事项

请务必于2018年9月1日之前将报名表邮件给我们，我们将严格按照报名先后顺序为准安排座位前后。

